

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Accesorizeaza-te cu Magnum!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. PRODUSE PROMOVATE

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania” si/sau „Concursul”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promoveaza inghetata din portofoliul Algida - produsele comercializate in Romania sub marcele Magnum Double Caramel, Chocolate, Coconut sau Raspberry
- 1.3. Campania se desfasoara pe pagina de Facebook Magnum (RO) <https://www.facebook.com/magnumromania/> (pagina aflata in proprietatea Organizatorului) prin intermediul agentiei Brand Support SRL, o societate cu raspundere limitata constituita in Romania, cu sediul in Str Nicolae Iorga, Nr. 31, ap. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului CUI: RO23847854 J40/5627/2011 (denumita in cele ce urmeaza "Agentia").
- 1.4. Castigatorii premiilor vor fi desemnati conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare la data comunicarii publice a actului aditional ce contine aceste modificari.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in sectiunea „Notes” a paginii de Facebook Magnum (RO) incepand cu data de 11 iulie 2017 ora 13:00.
- 1.6. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in perioada 11 iulie 2017 – 11 august 2017 inclusiv (data limita de primire a inscrierilor in Campanie), pe baza regulilor detaliate in cuprinsul Regulamentului.
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook Magnum (RO), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare "Participantii") cu varsta de minimum 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care participa la Campanie in conditiile stabilite prin prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai agentiei implicate in implementarea acestei Campanii, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). **Conditia de participare** la Campanie o constituie publicarea/incarcarea pe pagina de Facebook Magnum, de catre participant, a unei fotografii proprii, originale, in care sa fie vizibila tinuta (selfie in oglinda sau selfie top down) si una din inghetatele Magnum Double Caramel, Chocolate, Coconut sau Raspberry.
- 3.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.
- 3.3. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook care indeplinesc conditiile mentionate la art 3.1. si care sunt interesati sa participe la aceasta.

- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. TEMA CONCURSULUI

- 4.1. Campania este anuntata de catre Organizat pe pagina de Facebook Magnum (RO) prin postarea pe data de 11 iulie 2017 la ora 13:00 a urmatorului text:

„CONCURS MAGNUM X MOSCHINO:

Accesorizează-te cu un MAGNUM Double și noi îți accesorizăm ținuta cu o geantă MOSCHINO! Cum poți câștiga? Postează în căsuța de comentarii o fotografie care să includă ținuta ta de astăzi împreună cu un MAGNUM Double (Caramel, Chocolate, Coconut sau Raspberry) și poți câștiga, prin tragere la sorți, o geantă din colecția MagnumxMoschino. Regulamentul concursului

Ascultă-ți instinctul, îndrăznește mai mult!

#magnum #double #magnumxmoschino”

- 4.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze pagina web www.facebook.com si sa se logheze in propriul cont, apoi sa acceseze pagina [Facebook Magnum](#) (RO) si sa incarce in sectiunea Comentarii la postarea de mai sus, in perioada Campaniei, o fotografie cu propria tinuta in care sa fie prezentata si o inghetata Magnum Double. Nu vor fi luate in considerare pozele in care inghetata Algida lipseste sau nu se vade ambalajul. Castigatorii vor fi desemnati prin jurizare, conform Sectiunii 5 de mai jos.
- 4.3. Orice alt comentariu publicat de catre un utilizator la acest post sau la alt post decat cel al Campaniei nu va fi luat in considerare spre inscrierea in Campanie si nu va fi asimilat cu o inscriere in Campanie.
- 4.4. Un material fotografic se poate inscrie in Campanie o singura data. Fotografiile transmise de participanti vor fi supuse unui proces de validare preliminara si acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii tehnice:
- sa nu contina informatii mai mari de 2 MB ;
 - sa nu fie mai mici de 800 x 800 pixeli ;
 - sa fie incarcate in format jpg., orice alt format fiind neacceptat. Fotografiile ce nu se incadreaza in acest format nu vor fi incluse in Campanie
- 4.5. Participantii sunt exclusiv si direct raspunzatori pentru materialele fotografice inscrise in Campanie, asumandu-si intreaga responsabilitate atat cu privire la drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor fotografice inscrise in Campanie, cat si cu privire la continutul materialului fotografic in scris. Fotografiile incarcate in Campanie trebuie sa fie potrivite pentru a fi publicata pe internet si nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrare bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Acestea nu trebuie sa contina imagini ale unor terte persoane, amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile si standardele Organizatorului.
- 4.6. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie sa fie valida, conditiile mentionate mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 11 iulie 2017 ora 13:00 si pana la incetarea Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia. Orice contestatii facute sau sosite dupa data de incetare a Campaniei nu vor fi luate in considerare.
- 4.7. Postarea comentariilor jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor profilului de

[Facebook Magnum](#) (RO), pot fi sterse de catre administratorul profilului.

- 4.8. Participantii isi asuma responsabilitatea pentru continutul fotografiilor si comentariilor pe care le incarca / le posteaza.
- 4.9. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- 4.10. Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Campanie ce nu se incadreaza in conditiile stabilite de Organizator, sunt necorespunzatoare uzantelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.
- 4.11. Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 4.12. De asemenea, prin inscrierea la Campanie participantii declara si garanteaza ca, in legatura cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum si utilizarea in orice mod a fotografiilor uploadate nu incalca in niciun mod drepturile vreunui tert, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor nu implica obligatii financiare ori de alta natura in sarcina Organizatorului. In situatia in care participantii vor trimite fotografii ce apartin unor terti ori acestia din urma detin drepturi de orice natura asupra fotografiilor, se prezuma ca participantii au un acord prealabil din partea tertilor (inclusiv trimiterea si/sau punerea fotografiilor la dispozitia Organizatorului si utilizarea acestora in cadrul desfasurarii Campaniei si potrivit scopului si obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumandu-si nici o obligatie sau raspundere de orice natura cu privire la fotografiile uploadate / expediate de catre participanti, acestia fiind direct raspunzatori fata de tertii ce detin in mod legal acele fotografii. Totodata, prin inscrierea la Campanie participantii declara ca sunt de acord ca prin incarcarea fotografiilor/inscrierea in Campanie acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, non-exclusiva, fara redevente, sub-licentiabila si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor fotografice incarcate/inscrise in aceasta Campanie, in orice tip de mass-media si prin orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului.
- 4.13. In masura in care inscriere in Campanie nu corespunde cu cerintele mentionate mai sus, atunci acea inscriere va fi invalidata si nu va putea participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

- 5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total **15 premii**. Fiecare premiu consta in cate o geanta Moschino X Magnum in valoare de 1142,1 lei. Premiile se acorda la finalul perioadei de concurs iar castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook Magnum. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 17131,5 lei.
- 5.2. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte obiecte, produse sau servicii. In cazul refuzului unui castigator desemnat de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca acel castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.3. Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul acestui concurs sau schimbarea caracteristicilor acestora.
- 5.4. Un castigator nu poate ceda drepturile asupra premiului unei alte persoane.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. La finalul perioadei de campanie (dupa 11 august 2017), cei 15 castigatori vor fi desemnati prin tragere la sorti, din participantii care s-au inscris respectand regulile prezentului regulament.
- 6.2. Fiecare potential castigator va fi anuntat in termen de 24 de ore de la data desemnarii, de catre administratorii paginii de Facebook Magnum (RO), prin intermediul unui raspuns (mesaj privat) la comentariul postat de acesta pe durata Campaniei. Organizatorul va comunica potentialului castigator printr-un mesaj privat conditiile pe care acesta trebuie sa le indeplineasca pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Numele complet si numarul de telefon vor fi solicitate castigatorului printr-un mesaj privat, dupa obtinerea acordului prealabil expres al castigatorului pentru prelucrarea datelor sale personale in vederea validarii si atribuirii premiului. Castigatorul se obliga la furnizarea datelor in mod corect in maximum 2 (doua) zile de la primirea mesajului privat, in corpul unui e-mail privat, pentru a putea fi realizate formalitatile necesare pentru acordarea premiilor. In cazul in care un castigator nu confirma acceptarea premiului si nu comunica datele sale pentru validare, castigul se anuleaza si premiul ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.3. Premiile vor fi trimise prin posta sau curier, in termen de 30 de zile de la confirmarea primita din partea castigatorului.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii, validarii si atribuirii premiului.
- 7.3. Organizatorul si Agentia implicata garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 7.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Unilever South Central, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind

indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, oricare dintre parti poate inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, asa cum este reglementata in prezentul Regulament, la urmatoarea adresa: Unilever South Central., Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare impotriva celor implicati, in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei promotii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.

10.3. Regulamentul Campaniei este publicat pe pagina Facebook Magnum (RO) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Tehnoredactat si autentificat de Notarul Public [] astazi [] 2017 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu