

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris  
**Regulamentul campaniei promotionale**  
**„Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara”**  
La AUCHAN

**1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata**

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale „Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara” este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate sortimentele de inghetata din marcele Algida si Napoca (marci inregistrate Unilever), comercializate în rețeaua de magazine Auchan hypermarket din Romania (produse denumite in continuare „produse participante”).
- 1.3. Campania se va desfasura în perioada 19.06.2017 – 31.07.2017, prin intermediul agentiei Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 – agentia de implementare a Organizatorului - numita in cele ce urmeaza "Agentia". Raspunderea pentru desfasurarea Campaniei si pentru premiile oferite apartine UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A, in calitate de Organizator.
- 1.4. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul locatiilor participante.

**2. Participantii. Conditia de participare**

- 2.1. Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii locatiilor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante din locatiile participante pe durata Campaniei. Fiecare participant trebuie sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitionarea de produse participante in perioada Campaniei cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute in prezentul Regulament, pentru validare in cazul in care este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.
- 2.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator, in conditiile legii. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si acordul Participantului de a participa la aceasta Promotie in conditiile prevazute de Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea unui produs participant in perioada Campaniei, din magazinele Auchan participante.**

**3. Mecanismul Campaniei**

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa achizitioneze orice produs Napoca sau Algida participant la Campanie si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia indicata la 1.3 din Regulament, numarul si data bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, urmat de cuvantul „AUCHAN” (numele magazinului de unde a achizitionat produsul participant), folosind

una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:

- prin SMS la numarul 1747 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom)
  - prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro).
- Un bon fiscal va putea fi inscris in Campanie doar prin una dintre modalitatile de inscriere.

### 3.1. INSCRIEREA PRIN SMS

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1747 (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom) in intervalul **19 iunie 2017, incepand cu ora 00:01 – 31 iulie 2017, pana la ora 23:59** (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina numarul si data bonului fiscal urmat de cuvantul „AUCHAN” (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*).

3.1.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul si data emiterii bonului fiscal, urmate de cuvantul „AUCHAN”.
- b. bonul fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctul a) de mai sus sa fie transmis de pe un dispozitiv cu numar de telefon identificabil, care sa nu fie ascuns pentru destinatari si sa fie primit la numarul 1747 in perioada **Campaniei**.

3.1.3. Inscrierea in Campanie se face exclusiv in perioada mentionata la art. 1.3 al prezentului Regulament; dupa trimiterea mesajului SMS de inscriere, Participantul va primi un mesaj SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

- a) Daca mesajul SMS este expediat inainte de data inceperii perioadei de derulare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi: **“Promotia "Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara" incepe pe data de 19.06.2017. Regulamentul e disponibil la Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100) pe [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro)”**
- b) Daca mesajul SMS este expediat in perioada de derulare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi: **“Felicitari! Te-ai inscris cu succes in promotia "Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara". Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”**
- c) Daca un Participant introduce un mesaj SMS care mentioneaza un bon fiscal care a mai fost inscris in Campanie: **“Acest număr de bon fiscal a mai fost inscris. Mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig! Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.
- d) Daca un Participant trimite un mesaj SMS cu continut neconform/incorrect: **„Inscriere incorecta. Te rugam sa introduci numarul si data bonului fiscal ce atesta achizitionarea unui produs ALGIDA sau NAPOCA si cuvantul “Auchan”. Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**
- e) Daca un Participant trimite un mesaj SMS dupa finalizarea perioadei de derulare a Campaniei: **“Promotia "Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara" s-a incheiat pe data de 31.07.2017. Bucura-te in continuare de inghetata Algida si Napoca!”**.

3.2. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro)

3.2.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro) (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada **19 iunie 2017, incepand cu ora 00:01 – 31 iulie 2017, ora 23:59** (inclusiv) si **completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor campuri:

- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potențial castigator,
- Numarul si data **bonului fiscal cu care s-a achizitionat produsul participant** in perioada Campaniei
- **cuvantul „AUCHAN”** (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*).

Este obligatorie exprimarea de catre participant a acordului cu regulamentul Campaniei si certificarea faptului ca este adult, prin bifarea in formular a casutei din dreptul textului “Sunt de acord cu regulamentul acestui concurs si certific ca am 18 ani”. Necompletarea oricarui dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

3.2.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul si data bonului fiscal, urmat de cuvantul „AUCHAN” (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*);
- b. bonul fiscal identificat cu numarul si data mentionata sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere;
- c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada **19 iunie 2017, ora 00:01 – 31 iulie 2017, ora 23:59** (inclusiv).

3.2.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar anterior acelasi bon fiscal a mai fost inregistrat in Campanie, prin oricare dintre cele doua moduri de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Ai introdus deja acest bon fiscal. Inscribe-te cu un alt bon fiscal. Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.
- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inregistrata in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inregistrat in campania “Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara” Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.
- c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, mesajul tau de inscriere este gresit. Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.
- d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus, dar a fost inregistrat inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **Campania “Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara” va incepe pe data de 19.06.2017. Pentru a te inscrie, verifica detaliile promotiei pe [iubesteinghetata.ro](http://iubesteinghetata.ro); Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.
- e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inregistrat dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania „Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara” s-a incheiat pe data de 31.07.2017. Bucura-te in continuare de inghetata Algida si Napoca! Infoline [021 206 41 00](tel:0212064100)”**.

3.2.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.2.3 lit.b) de mai sus.

3.2.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
- e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
- f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.

3.2.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.

3.3. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliate la art.3.1 si art.3.2, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

3.1. Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au mentionat la inscrierea in Campanie, fapt ce atesta achizitia de Produse Participante, in original, pentru validarea ulterioara a castigarii premiului, conform prezentului regulament. Bonul fiscal prezentat pentru validare trebuie sa fie cel original, intreg, nemodificat si lizibil, identificabil prin numarul care trebuie sa coincida cu cel in scris in Campanie (prin SMS ori prin formularul online). Orice neconcordanta sau neconformitate a bonului prezentat pentru validare duce la invalidarea castigatorului: posesorul lui nu va putea fi desemnat castigator si nu intra in posesia premiului revendicat.

3.2. Premiile Campaniei se vor oferi prin tragere la sorti conform mecanismului descris mai jos. Fiecare Participant trebuie sa inscrie prin SMS, cel putin un bon fiscal valid, pe toata durata Campaniei, pentru a intra in tragerea la sorti, conform art. 4 de mai jos.

#### **4. Premiile Promotiei**

4.1. In cadrul acestei Campanii sunt oferite 35 de premii, ce constau in cate sase **vouchere (cupoane valorice) de cumparaturi in Auchan** in valoare de 50 lei (TVA inclus) fiecare voucher, valoarea totala a unui premiu este de 300 de lei;

4.2. Valoarea totala comerciala a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 10.500 lei, **TVA inclus**. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.

5.1. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor si nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri.

## **6. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor**

6.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti care vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant al Organizatorului, astfel:

- in data de 10 iulie vor fi desemnati 17 castigatori, dintre toate inscrierile validate in intervalul 19 iunie – 9 iulie 2017.
- In data de 4 August vor fi desemnati 18 castigatori, dintre toate inscrierile validate in intervalul 10 iulie - 31 iulie 2017.

6.2. Cu ocazia fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea inscrierilor potential castigatoare se vor extrage si cate 17 respectiv 18 rezerve, la care Organizatorul va putea apela in situatia in care participantii desemnati potentiali castigatori nu vor putea fi validati.

6.3. Un Participant inscris in Campanie in conditiile prevazute de Art. 4 poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu pe perioada Campaniei.

## **7. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor**

7.1. In termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic la numarul de telefon de pe care s-au inscris pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare stabilind totodata locul si data la care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale. Pentru validare, fiecare potential castigator va fi apelat de maximum 3 ori in acest termen de 5 zile lucratoare, in intervalul orar 10-17.

7.2. Potentialul castigator se va prezenta, la data stabilita de comun acord cu Agentia, in locatia stabilita conform art.7.1 de mai sus, **cu documentele de identitate si bonul fiscal pe care l-a mentionat in cuprinsul mesajului de inscriere, bon ce atesta indeplinirea conditiei de participare, in original**, in vederea validarii finale.

7.3. Imposibilitatea contactării unui potential câștigător, neprezentarea acestuia la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agentiei, in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate pana la data limita mentionata in acelasi articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului de casa ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, sau constatarea oricaror neconcordanțe între datele din documentul de identitate al castigatorului si cele inscrise in talonul extras castigator, vor duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului. Aparitia vreunui din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui premiul acelei persoane.

7.4. In cazul in care un potential castigator pierde dreptul de a mai intra in posesia premiului, se va apela la rezervele extrase conform art.6.2 de mai sus, in ordinea extragerii acestora. Imposibilitatea validării rezervelor duce la neacordarea premiului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul ramas neacordat datorita invalidării potentialilor castigatori.

7.5. Dupa validarea fiecarui castigator, acesta va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului si totodata isi va exprima in scris acordul expres si neechivoc pentru ca datele personale comunicate in cuprinsul procesului-verbal de validare a premiului sa intre in baza de date a Organizatorului, preluata de Agentie, in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

7.6. Premiul va fi transmis / va fi inmanat castigatorului prin grija Organizatorului in termen de maximum 10 zile de la data validării, pe baza unui proces verbal de predare-primire. Castigatorii vor primi totodata certificatele de garantie aferente premiilor castigate.

7.7. Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului față de câștigatori inceteaza.

7.8. Lista cu numele Castigatorilor validati si premiile castigate va fi afisata de catre Organizator

## **8. Diverse**

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon [021/30.34.800](tel:0213034800) in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau la infoline [021 216 41 00](tel:0212164100) disponibil in intervalul 09:00 – 18:00 sau pe site-ul [www.iubesteinghetata.ro](http://www.iubesteinghetata.ro)., sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea “pentru Campania promotionala **Cu Algida, Iubesti cumparaturile de vara** in Auchan”.
- 8.3. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 8.4. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 8.5. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila.
- 8.6. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 8.7. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 8.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul regulament

**Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)**

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale "Cu Algida, iubesti cumparaturile de vara" in Auchan

Subsemnatul \_\_\_\_\_, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, CNP \_\_\_\_\_ (completeaza castigatorii premiilor cu valoare peste 600lei), cu domiciliul in \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_,

bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_, jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de \_\_\_\_\_ .2017, ce consta in \_\_\_\_\_ in valoare de \_\_\_\_\_ lei (TVA inclus).

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz). Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, data si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)