

DUPPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Cu Algida, iubesti plimbarile de vara”
La CARREFOUR

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa toate sortimentele de inghetata din marciile Algida si Napoca (marci inregistrate Unilever), comercializate in reseaua de magazine Carrefour hypermarket din Romania (produse denumite in continuare „produse participante”).
- 1.3. Campania se va desfasura in perioada 15.06.2017 – 31.07.2017, prin intermediul agentiei Mercury360 Communications S.R.L., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2 – agentia de implementare a Organizatorului - numita in cele ce urmeaza "Agentia". Raspunderea pentru desfasurarea Campaniei si pentru premiile oferite apartine UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A, in calitate de Organizator.
- 1.4. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul locatiilor participante.

2. Participantii. Conditia de participare

- 2.1. Prin intermediul acestui mecanism poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii locatiilor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care achizitioneaza produse participante din locatiile participante pe durata Campaniei. Fiecare participant trebuie sa pastreze bonul fiscal ce atesta achizitionarea de produse participante in perioada Campaniei cu respectarea conditiilor ce sunt prevazute in prezentul Regulament, pentru validare in cazul in care este desemnat castigator in urma tragerii la sorti.
- 2.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator, in conditiile legii. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si acordul Participantului de a participa la aceasta Promotie in conditiile prevazute de Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea unui produs participant in perioada Campaniei, din magazinele Carrefour participante.**

3. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate trebuie sa achizitioneze orice produs Napoca sau Algida participant la Campanie si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia indicata la 1.3 din Regulament, numarul si data bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, urmat de

cuvantul „CARREFOUR” (numele magazinului de unde a achizitionat produsul participant), folosind una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:

- prin SMS la numarul 1747 (numar cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom)
- prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe www.iubesteinghetata.ro.

Un bon fiscal va putea fi inscris in Campanie doar prin una dintre modalitatile de inscriere.

3.1.INSCRIEREA PRIN SMS

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1747 (numar cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange, Telekom) in intervalul **15 iunie 2017, incepand cu ora 00:01 – 31 iulie 2017, pana la ora 23:59** (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina numarul si data bonului fiscal urmat de cuvantul „CARREFOUR” (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*).

3.1.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul si data emiterii bonului fiscal, urmate de cuvantul „CARREFOUR”.
- b. bonul fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant respectiv sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;
- c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctul a) de mai sus sa fie transmis de pe un dispozitiv cu numar de telefon identificabil, care sa nu fie ascuns pentru destinatari si sa fie primit la numarul 1747 in perioada **Campaniei**.

3.1.3. Inscrierea in Campanie se face exclusiv in perioada mentionata la art. 1.3 al prezentului Regulament; dupa trimiterea mesajului SMS de inscriere, Participantul va primi un mesaj SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

- a) Daca mesajul SMS este expediat inainte de data inceperii perioadei de derulare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi: **“Promotia "Cu Algida, iubesti plimbarile de vara" incepe pe data de 15.06.2017. Regulamentul e disponibil la Infoline 021 206 41 00 pe www.iubesteinghetata.ro”**
- b) Daca mesajul SMS este expediat in perioada de derulare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi: **“Felicitari! Te-ai inscris cu succes in promotia "Cu Algida, iubesti plimbarile de vara". Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”**
- c) Daca un Participant introduce un mesaj SMS care mentioneaza un bon fiscal care a mai fost inscris in Campanie: **“Acest număr de bon fiscal a mai fost inscris. Mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig! Infoline 021 206 41 00”**.
- d) Daca un Participant trimite un mesaj SMS cu continut neconform/incorect: **„Inscriere incorecta. Te rugam sa introduci numarul si data bonului fiscal ce atesta achizitionarea unui produs ALGIDA sau NAPOCA si cuvantul “Carrefour”. Infoline 021 206 41 00”**
- e) Daca un Participant trimite un mesaj SMS dupa finalizarea perioadei de derulare a Campaniei: **“Promotia "Cu Algida, iubesti plimbarile de vara" s-a incheiat pe data de 31.07.2017. Bucura-te in continuare de inghetata Algida si Napoca!”**

- f) Daca s-au inregistrat mai mult de 5 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, de pe acelasi numar de telefon, consumatorul va primi urmatorul mesaj: **„Ai atins limita inscrierilor de maxim 5 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 021 206 41 00”**.

g)

3.2. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI www.iubesteinghetata.ro

3.2.1. Inscriserile in Campanie prin intermediul website-ului www.iubesteinghetata.ro (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada **15 iunie 2017, incepand cu ora 00:01 – 31 iulie 2017, ora 23:59** (inclusiv) si **completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor campuri:

- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potențial castigator,
- Numarul si data **bonului fiscal cu care s-a achizitionat produsul participant** in perioada Campaniei
- **cuvantul „CARREFOUR”** (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*).

Este obligatorie exprimarea de catre participant a acordului cu regulamentul Campaniei si certificarea faptului ca este adult, prin bifarea in formular a casutei din dreptul textului “Sunt de acord cu regulamentul acestui concurs si certific ca am 18 ani”. Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

3.2.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului www.iubesteinghetata.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul si data bonului fiscal, urmat de cuvantul „CARREFOUR” (numele magazinului in care a fost emis bonul fiscal ce face dovada indeplinirii *conditiei de participare*);
- b. bonul fiscal identificat cu numarul si data mentionata sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere;
- c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada **15 iunie 2017, ora 00:01 – 31 iulie 2017, ora 23:59** (inclusiv).

3.2.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar anterior acelasi bon fiscal a mai fost inregistrat in Campanie, prin oricare dintre cele doua moduri de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Ai introdus deja acest bon fiscal. Inscribe-te cu un alt bon fiscal. Infoline 021 206 41 00”**.
- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inregistrata in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **Felicitari! Te-ai inregistrat in campania "Cu Algida, iubesti plimbarile de vara" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 021 206 41 00”**.

- c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, mesajul tau de inscriere este gresit. Infoline 021 206 41 00”**.
 - d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus , dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **Campania "Cu Algida, iubesti plimbarile de vara" va incepe pe data de 15.06.2017. Pentru a te inscrie, verifica detaliile promotiei pe iubesteinghetata.ro; Infoline 021 206 41 00”**.
 - e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„Campania „Cu Algida, iubesti plimbarile de vara” s-a incheiat pe data de 31.07.2017. Bucura-te in continuare de inghetata Algida si Napoca! Infoline 021 206 41 00”**.
 - f. daca s-au inscris mai mult de 5 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, mentionandu-se acelasi numar de telefon, consumatorul va primi urmatorul mesaj: **„Ai atins limita inscrierilor de maxim 5 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 021 206 41 00”**.
- 3.2.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.2.3 lit.b) de mai sus.
- 3.2.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
 - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
 - e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
 - f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.
- 3.2.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.
- 3.3. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art.3.1 si art.3.2, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

- 3.1.Participantii la Campanie trebuie sa pastreze bonul fiscal pe care l-au mentionat la inscrierea in Campanie, fapt ce atesta achizitia de Produse Participante, in original, pentru validarea ulterioara a castigarii premiului, conform prezentului regulament. Bonul fiscal prezentat pentru validare trebuie sa fie cel original, intreg, nemodificat si lizibil, identificabil prin numarul care trebuie sa coincida cu cel inscris in Campanie (prin SMS ori prin formularul online). Orice neconcordanza sau neconformitate a bonului prezentat pentru validare duce la invalidarea castigatorului: posesorul lui nu va putea fi desemnat castigator si nu intra in posesia premiului revendicat.
- 3.2.Premiile Campaniei se vor oferi prin tragere la sorti conform mecanismului descris mai jos. Fiecare Participant trebuie sa inscrie prin SMS, cel putin un bon fiscal valid, pe toata durata Campaniei, pentru a intra in tragerea la sorti, conform art. 4 de mai jos.

4. Premiile Promotiei

4.1.In cadrul acestei Campanii sunt oferite 8 premii:

- Doua premii ce constau in un cate un **scuter electric ZTECH Malibu ZT-28** in valoare de 5,355 lei (TVA inclus) fiecare;
- Sase premii ce constau in cate o **bicicleta Vicini Frascona** in valoare de 1402 lei (TVA inclus) fiecare.

In fiecare luna de Campanie sunt oferite trei premii: un scuter electric si trei biciclete.

- 5.1.Valoarea totala comerciala a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 19.122 lei, **TVA inclus**. Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 5.2.Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor si nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri.

6. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor

- 6.1.Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti care vor avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant al Organizatorului, astfel:
- in data de 12.07.2017 vor fi desemnati primii trei castigatori, dintre toate inscrierile validate in intervalul 15 iunie - 06 iulie 2017.
 - In data de 7.08.2017 vor fi desemnati ceilalti trei castigatori, dintre toate inscrierile validate in intervalul 06 iulie - 31 iulie 2017.
- 6.2. Cu ocazia fiecarei trageri la sorti, dupa extragerea celor patru inscrieri potential castigoare se vor extrage si patru rezerve, la care Organizatorul va putea apela in situatia in care participantii desemnati potentiali castigatori nu vor putea fi validati.
- 6.3.Un Participant inscris in Campanie in conditiile prevazute de Art. 4 poate castiga prin tragere la sorti un singur premiu pe perioada Campaniei.

7. Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

- 7.1.In termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati telefonic la numarul de telefon de pe care s-au inscris pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare stabilind totodata locul si data la care trebuie sa se prezinte in vederea validarii finale. Pentru validare, fiecare potential castigator va fi apelat de maximum 3 ori in acest termen de 5 zile lucratoare, in intervalul orar 10-17.
- 7.2.Potentialul castigator se va prezenta, la data stabilita de comun acord cu Agentia, in locatia stabilita conform art.7.1 de mai sus, **cu documentele de identitate si bonul fiscal pe care l-a mentionat in cuprinsul mesajului de inscriere, bon ce atesta indeplinirea conditiei de participare, in original**, in vederea validarii finale.

- 7.3. Imposibilitatea contactării unui potential câștigător, neprezentarea acestuia la locul stabilit de comun acord cu reprezentantul Agenției, în termenul și condițiile stabilite în prezentul Regulament, omisiunea acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum și celelalte informații solicitate până la data limită menționată în același articol, neprezentarea documentelor de identitate ori a bonului de casă ce face dovada îndeplinirii condiției de participare, sau constatarea oricărui neconcordanță între datele din documentul de identitate al câștigătorului și cele înscrise în talonul extras câștigător, vor duce la pierderea de către acesta a dreptului de a mai intra în posesia premiului, fără nici o compensare din partea Organizatorului. Apariția vreuneia din aceste situații da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui premiul acelei persoane.
- 7.4. În cazul în care un potential câștigător pierde dreptul de a mai intra în posesia premiului, se va apela la rezervele extrase conform art.6.2 de mai sus, în ordinea extragerii acestora. Imposibilitatea validării rezervelor duce la neacordarea premiului. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul rămas neacordat datorită invalidării potențialilor câștigători.
- 7.5. După validarea fiecărui câștigător, acesta va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului și totodată își va exprima în scris acordul expres și neechivoc pentru ca datele personale comunicate în cuprinsul procesului-verbal de validare a premiului să intre în baza de date a Organizatorului, prelucrată de Agenție, în vederea atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.
- 7.6. Premiul va fi transmis / va fi înmănat câștigătorului prin grija Organizatorului în termen de maximum 10 zile de la data validării, pe baza unui proces verbal de predare-primire. Câștigătorii vor primi totodată certificatele de garanție aferente premiilor câștigate.
- 7.7. După înmănarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.
- 7.8. Lista cu numele Câștigătorilor validați și premiile câștigate va fi afișată de către Organizator pe site-ul: www.iubesteinghetata.ro.

8. Diverse

- 8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.
- 8.2. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau la infoline 021 216 41 00 disponibil în intervalul 09:00 – 18:00 sau pe site-ul www.iubesteinghetata.ro, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea “pentru Campania promoțională ***Cu Algida, Iubesti plimbarile de vara*** în Carrefour”.
- 8.3. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr.2220), operată de către Agenție în vederea participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile).
- 8.4. La cererea expresă a câștigătorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 *pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date*, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, câștigătorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa București, Sos. București-Ploiești, Nr. 42-44, Clădire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 8.5. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila.
- 8.6. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 8.7. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 8.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul regulament

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale ”Cu Algida, iubesti plimbarile de vara” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (completeaza castigatorii premiilor cu valoare peste 600lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, 2017, ce consta in _____ in valoare de _____

lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit. Impreuna cu premiul am primit si certificatul de garantie aferent (dupa caz). Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Data:

Am Predat: (semnatura)

Am Primit: (semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** [] astazi [] 2017 intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2017 LUNA mai ZIUA []**

În fața mea [] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PX nr. 429905/ 08.07.2016 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din [].2017*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de [] lei, din care [] lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public [], astăzi data autentificarii actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
[]**