

DUPLICAT  
Solicitam autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"Sparge gheata cu un Cornetto!"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania" si/sau „Concursul”) este compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania se desfasoara pe pagina de Facebook Cornetto Romania <https://www.facebook.com/CornettoRO/> (pagina aflata in proprietatea Organizatorului) prin intermediul agentiei Oval Marketing SRL, o societate cu raspundere limitata constituita in Romania, cu sediul in Str Popa Nan, Nr. 183-187, cam 6-10, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10712/2015, CUI RO26344474, (denumita in cele ce urmeaza "Agentia").
- 1.3. Castigatorii premiilor vor fi desemnati conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in sectiunea „Notes" a paginii de Facebook Cornetto Romania disponibila la adresa <https://www.facebook.com/CornettoRO/>, sau poate fi solicitat la adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2, 3 si 4 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania se desfasoara in perioada **01 iulie ora 16:00 – 28 iulie 2016, ora 23:59** inclusiv (data limita de primire a inscrierilor in Campanie), pe baza regulilor detaliate in cuprinsul Regulamentului.
- 2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook Cornetto Romania, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare "Participantii") cu varsta de minimum 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei si care participa la Campanie in conditiile stabilite prin prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 3.2. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.
- 3.3. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook care indeplinesc conditiile mentionate la art 2.1. si care sunt interesati sa participe la aceasta.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul.

## SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Campania este anuntata de catre Organizator pe pagina de Facebook Cornetto Romania disponibila la adresa <https://www.facebook.com/CornettoRO/>, prin postarea pe data de 01 iulie 2016 la ora 16:00 a unui anunt - text ce contine si link-ul catre regulament.

4.2. Pe parcursul Campaniei, Organizatorul va mai posta alte doua anunturi ale concursului pe pagina de Facebook Cornetto Romania, invitandu-i pe membrii comunitatii Facebook sa participe la aceasta Campanie

4.3. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze pagina web [www.facebook.com](http://www.facebook.com) si sa se logheze in propriul cont, apoi sa acceseze pagina Facebook Cornetto Romania disponibila la adresa <https://www.facebook.com/CornettoRO/>, si sa incarce in sectiunea Comentarii, la una dintre cele trei postari de mai sus, in perioada Campaniei, o poza in care sa fie prezentata propria persoana impreuna cu inghetata Cornetto. **Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, pe durata acesteia, indiferent de postul la care incarca imaginea.** Castigatorul se va desemna prin tragere la sorti prin portalul [random.org](http://random.org), in data de 01 august 2016, conform Sectiunii 5 de mai jos. Pentru tragerea la sorti, toate comentariile valide inscrie la cele 3 postari ale Organizatorului vor fi adunate si se vor extrage 100 castigatori din totalul participantilor inscrisi.

4.4. Orice alt comentariu publicat de catre vizitatorii paginii de Facebook Cornetto Romania la aceste trei postari ale Campaniei sau la oricare alte postari gazduite de aceasta pagina de Facebook, nu va fi luat in considerare spre inscrierea in Campanie si nu va fi asimilat cu o inscriere in Campanie.

4.3. Orice participant care incarca o imagine conform specificatiilor din postarea de concurs va participa la tragerea la sorti a premiilor Campaniei.

4.4. Fotografiile uploadate in cadrul paginii FB Cornetto Romania (RO) vor fi supuse unui proces de validare preliminara si va trebui sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba dimensiuni de maximum 2 MB ;

- sa nu fie mai mici de 800 x 800 pixeli ;

- sa fie incarcate in unul dintre urmatoarele formate : .jpg, .png; utilizarea oricarui alt format nu este acceptata si va conduce la invalidarea si excluderea fotografiilor ce nu se incadreaza in aceste doua formate mentionate.

4.5. Fotografiile incarcate in Campanie trebuie sa fie potrivite pentru a fi publicate pe internet si trebuie sa nu fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la: nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrare bunelor moravuri, n trebuie sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Acestea trebuie sa nu contina imagini ale unor terte persoane, amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, trebuie sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile si standardele Organizatorului.

4.6. Pentru ca o inscriere a unui participant in Campanie prin intermediul paginii FB Cornetto Romania sa fie valida, conditiile mentionate la art.4.1 –art.4.5 de mai sus trebuie indeplinite cumulativ in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv incepand cu data de 01 iulie 2016 ora 16:00 si pana la incetarea Campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa data terminarii Campaniei nu vor fi luate in considerare.

4.6. Comentariile jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor profilului de Facebook Cornetto Romania nu vor fi inscrie in Campanie, asemenea comentarii vor fi sterse de catre administratorul profilului Facebook Cornetto Romania.

4.7. Participantii isi asuma responsabilitatea pentru continutul fotografiilor, precum si pentru continutul comentariilor pe care le incarca/le posteaza in vederea participarii/inscrierii in Campanie.



4.8. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor de e-mail incomplete/incorecte), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;

b. daca adresa de e-mail furnizata la inscriere nu poate fi identificata. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe participant in cazul in care va fi desemnat potential castigator;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

4.9 Participantul la aceasta Campanie trebuie sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada Campaniei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.

4.10 Organizatorul va asigura toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Campanie ce nu se incadreaza, sunt necorespunzatoare uzantelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

4.11 Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie.

4.12. De asemenea, prin inscrierea la Campanie participantii declara si garanteaza ca, in legatura cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum si utilizarea in orice mod a fotografiilor uploadate nu incalca in niciun mod drepturile vreunui tert, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor nu implica obligatii financiare ori de alta natura in sarcina Organizatorului. In situatia in care participantii vor trimite fotografii ce apartin unor terti ori acestia din urma detin drepturi de orice natura asupra fotografiilor, se prezuma ca participantii au un acord prealabil din partea tertilor (inclusiv trimiterea si/sau punerea fotografiilor la dispozitia Organizatorului si utilizarea acestora in cadrul desfasurarii Campaniei si potrivit scopului si obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumandu-si nici o obligatie sau raspundere de orice natura cu privire la fotografiile uploadate / expediate de catre participantii, acestia fiind direct raspunzatori fata de tertii ce detin in mod legal drepturi asupra acelor fotografii. Totodata, prin inscrierea la Campanie participantii declara ca sunt de acord ca, prin incarcarea fotografiilor in Campanie, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, non-exclusiva, fara redevente, sub-licentiabila si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor fotografice publicate in aceasta Campanie, in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului.

4.13. In masura in care o inscriere in Campanie nu corespunde cu cerintele mentionate la art.4.1- art.4.5 de mai sus, atunci aceasta postare va fi invalidata si nu va fi inscrisa in Campanie.

## **SECTIUNEA 5. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORULUI**

5.1. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va fi organizata in data de 01 august 2016 prin sistemul aleatoriu random.org. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile in Campanie validate preliminar, de la cele 3 postari din cadrul Campaniei. Pentru fiecare potential castigator se va extrage si cate o rezerva. Ordinea extragerii este urmatoarea: intai se vor extrage cei 100 potentiali castigatori si apoi cele 100 de rezerve ale acestora.

5.2. Fiecare potential castigator va fi anuntat in termen de 48 ore de la data extragerii de catre administratorii paginii de Facebook Cornetto Romania, prin intermediul unui raspuns la comentariul postat de acesta pe durata Campaniei. Organizatorul va comunica potentialului castigator printr-un mesaj privat conditiile pe care acesta trebuie sa le indeplineasca pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Numele complet, numarul de telefon, e-mailul si



adresa de livrare a premiului vor fi solicitate castigatorului printr-un mesaj privat, dupa obtinerea acordului prealabil expres al castigatorului pentru prelucrarea datelor sale personale in vederea validarii si atribuirii premiului. Castigatorul se obliga la furnizarea datelor in mod corect in maximum 3 zile de la primirea mesajului privat, in corpul unui mesaj privat, pentru a putea fi intocmite toate documentele necesare pentru acordarea / expedierea premiilor.

5.3 Publicarea listei cu numele castigatorilor va fi realizata in maximum 3 zile de la data validarii finale a acestora, prin postare pe pagina de Facebook Cornetto Romania.

5.4. Premiile vor fi livrate in termen de 30 zile lucratoare de la validarea finala prin curier, dupa ce au fost verificate toate datele personale necesare si dupa ce a fost verificata indeplinirea tuturor conditiilor de participare, stipulate prin prezentul Regulament. Fiecare premiu se va preda pe baza de proces-verbal de predare-primire.

5.5. In cazul in care un potential castigator declarat nu respecta termenul mentionat in cadrul art.5.2 de mai sus sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida si a proceda la validarea rezervei extrase corespunzatoare.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total **100 de premii** constand fiecare in cate un **skateboard personalizat Cornetto**, in valoare de 180 lei fiecare (TVA inclus).

7.2. Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului unui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca acel participant nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

7.3. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestui concurs sau schimbarea caracteristicilor acestora.

7.4. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 18.000 lei (TVA inclus).

7.6. Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi transmise / livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.

7.7. Un castigator nu poate ceda drepturile asupra premiului unei alte persoane.

## SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale participantilor in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.35536.

8.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii, validarii si atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

8.3. Organizatorul si Agentia implicata garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei



prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Unilever South Central, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București.

## **SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE**

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, oricare dintre părți poate înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata Campaniei, așa cum este reglementată în prezentul Regulament, la următoarea adresă: Unilever South Central., Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. După data publicării castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva celor implicați, în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Organizatorului, a Campaniei sau costurile acestei promoții.

## **SECȚIUNEA 11. DIVERSE**

11.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

11.2. Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de, sau în asociație cu Facebook. Participanții la această Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate către Facebook. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie, urmează a fi adresate conform art.10.2 de mai sus.

11.3. Regulamentul Campaniei este publicat pe pagina Facebook Cornetto Romania și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe toată perioada Campaniei.

**Anexa 1 - Model de Proces-verbal de validare și atribuire premiu** face parte integrantă din prezentul regulament

**Model PROCES-VERBAL  
de validare și atribuire a premiului Campaniei promotionale  
"Sparghe gheata cu un Cornetto!"**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astăzi, data de \_\_\_\_\_, am validat pe domnul/doamna \_\_\_\_\_, cu domiciliul în \_\_\_\_\_, str \_\_\_\_\_, bl. \_\_\_\_\_, sc. \_\_\_\_\_, et. \_\_\_\_\_, ap. \_\_\_\_\_

jud. \_\_\_\_\_, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, ce consta intr-un skateboard personalizat Cornetto in valoare de 180 lei.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit in perfecta stare.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul \_\_\_\_\_ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, prelucrate de acesta sau prin intermediul unei persoane imputernicite, constituita pentru validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Declar ca am luat cunostinta de faptul ca la cererea mea scrisa, data si semnata, trimisa Organizatorului USCE pe adresa: Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, acesta imi garanteaza exercitarea drepturilor de acces, interventie si opozitie, conform Legii nr.677/2001 si normelor de aplicare.

Incheiat in doua exemplare astazi \_\_\_\_\_, dintre care unul se returneaza Organizatorului.

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Tehnoredactat si autentificat de Notarul Public **VASILE SAVULESCU** astazi **01 Iulie 2016** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
**Av. Costin Iulian Petcu**  
**S.S.**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
- SĂVULESCU VASILE - IVAN MIHAELA -  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I BLR55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [biro-notarial@gmail.com](mailto:biro-notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2430**  
**ANUL 2016 LUNA Iulie ZIUA 01**

În fața mea **VASILE SAVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat: **PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat în Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, județul Prahova, identificat cu CI seria PH nr. 647757/ 24.11.2006 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 01.07.2016*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS**

S-a perceput onorariul de 132 lei, din care 22 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
**VASILE SAVULESCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public VASILE SAVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**VASILE SAVULESCU**