

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris **Regulamentul campaniei promotionale „Carte D’Or, desertul suprem!” in Cora**

1. **Organizatorul campaniei. Produse participante. Locatii participante. Conditia de participare. Durata**
- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. La aceasta Campanie participa produsele din marca Carte D’Or de 900 ml - marca înregistrata Unilever (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in magazinele participante.
- 1.3. Campania se va desfasura in magazinele Cora mentionate in Anexa 1 (numite in continuare “magazine participante”), in perioadele **3-5 iunie 2016 si 10-12 iunie 2016**, pe durata prezentei promoterilor in magazinele participante, prin intermediul agentiei de implementare Clock Advertising SRL cu sediul in Str. Iancu Capitanu nr 7, Bucuresti, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia". Promoterii vor fi prezenti in magazinele participante dupa urmatorul program: Vineri intre orele 16:00-20:00; Sambata intre orele 10:00-14:00 si Duminica intre orele 11.00-15:00.
- 1.4. Consumatorii vor putea participa la Campanie prin intermediul mecanismului descris mai jos doar pe durata programului promoterilor in magazinele participante.
- 1.5. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea unui produs participant in perioada Campaniei**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.6. Perioada in care Campanie se desfasoara in cadrul unui magazin participant, intervalul orar in care promoterii (reprezentanti ai Organizatorului) sunt prezenti in incinta acestuia, mecanismul Campaniei, premiile ce se vor acorda si numarul acestora vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.
- 1.7. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 20.820,00 RON (TVA inclus).
- 1.8. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul mentionat mai jos:

2. Mecanismul Campaniei

2.1. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

2.2. Premiile

2.2.1. Prin intermediul acestui mecanism se acorda, conform alocarii precizate in Anexa 1 a acestui Regulament:

- 2200 bucati Carticica de retete – in valoare comerciala de 5.32 ron fiecare
- 140 scoopere (lingura pentru inghetata) in valoare comerciala de 17.88 ron fiecare
- 450 set cupe de inghetata in valoare comerciala de 14.304 ron fiecare set

Aceste premii nu pot fi inlocuite cu alte obiecte si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului vreunui castigator de a primi premiile de la art 2.2.1 oferite de Organizator, in conditiile descrise in prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

2.3. Mecanismul

- 2.3.1. Prezentand promoterului aflat la standul instalat dupa dupa linia caselor de marcat, bonul fiscal ce face dovada indeplinirii conditiei de participare, consumatorii vor alege un bilet pentru fiecare indeplinire a conditiei de participare. Biletele sunt inscriptionate cu premiile mentionate la art.2.2.1 de mai sus si cu mentiunea "necastigator", participantul urmand sa castige sau nu, dupa cum este mentionat pe biletul pe care l-a extras.
- 2.3.2. Un consumator are dreptul la maximum 10 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe acelasi bon fiscal .
- 2.3.3. Premiile se acorda castigatorilor pe loc, in limita stocului alocat fiecarui magazin participant.
- 2.3.4. In cazul in care se epuizeaza toate premiile alocate unei locatii, participarea la Campanie prin intermediul acestui mecanism in acea locatie inceteaza.
- 2.3.5. Premiile oferite prin intermediul acestui mecanism vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui tabel nominal, ce va cuprinde numele castigatorului si premiul castigat si care va fi afisat zilnic in magazinul in care au fost desemnati.

3. Diverse

- 3.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 3.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in vederea participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 3.3. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 *pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date*, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladire B1-B2, et 4, Sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 3.4. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau la promoterii din magazinele participante, pe durata prezentei/programului acestora in magazine, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campanie promotionala "Carte D'Or, desertul suprem!" in Cora. De asemenea, Regulamentul este disponibil si pe site-ul: www.iubesteinghetata.ro, sectiunea: "Promotii".

Anexa 1- *Magazine participante si alocare premii* fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Magazine participante si alocare premii

DENUMIRE MAGAZIN	Acordare premii		
	scooper(buc)	carticica de retete (buc)	set cupe de inghetata (2 buc/set)
Cora Lujerului	28	500	90
Cora Alexandriei	28	400	90
Cora Pantelimon	28	480	90
Cora Sun Plaza	28	400	90
Cora Constanta	28	420	90

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public MIHAELA IVAN** astazi **26 mai 2016** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.



Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila
S.S.**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1947
ANUL 2016 LUNA Mai ZIUA 26**

În fața mea **MIHAELA IVAN – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
BADILA LOREDANA, CNP **2750416290916** domiciliată în Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Județul Prahova, identificată cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 24.05.2016*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 86,46 lei, din care 14,41 lei – TVA, cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public MIHAELA IVAN astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIHAELA IVAN**