

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Sarbatoreste cu noi 10 ani de bucurie”
CAMPANIE NATIONALA ALGIDA

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida - marca înregistrata Unilever, produse comercializate sub marcele: Carte D’Or, Cornetto, Big Milk, Magnum, Twister, Napoca, Calippo si Ben&Jerry’s (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada 15.05.2019 – 15.08.2019 si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza inghetata Algida/produse participante din oricare dintre magazinele din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de implementare **Wave Division S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, str. Pantelimon, nr. 10-12, Tower Building, etaj 3, sector 2, numita in cele ce urmeaza "Agentia denumita in continuare “Agentia de implementare”) si prin intermediul agentiei de digital Brand Support SRL, cu sediul in Buftea, str. Garoafelor, nr. 3E, Judetul Ilfov (denumita in continuare “Agentia de digital”). Agentia de implementare si Agentia de digital sunt denumite impreuna in continuare „Agentii imputernicite”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante in perioada Campaniei, a oricarei inghetate Algida din marcele Carte D’Or, Cornetto, Big Milk, Magnum, Twister, Napoca, Calippo si Ben&Jerry’s.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.
- 1.5. **Apple** nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul acestui mecanism se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele premii:
 - **10 premii** ce constau in cate **un dispozitiv smartphone Apple iPhone X, 64 GB, 4G, culoare carcasa Space Grey**, in valoare comerciala totala de 52.360 lei, TVA inclus;
 - **1 premiu** ce consta intr-un **autoturism FIAT 500**, in valoare comerciala de 64.617 lei, TVA inclus;
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 116.977 (TVA inclus).
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice

alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie prin oricare dintre cele trei modalitati prezentate in continuare:
- a) pe pagina web www.iubesteinghetata.ro/concurs. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.
 - b) prin SMS cu tarif normal, la numarul 1857. Pentru o inscriere valabila participantul trebuie sa trimita textul ALGIDA, urmat de numarul bonului fiscal in forma: “ALGIDA 1234”. Dupa transmiterea SMS-ului, participantul va primi un mesaj de confirmare a receptionarii SMS-ului si link catre regulamentul Campaniei.
 - c) Prin intermediul aplicatiei mobile “IUBESTE INGHEATA”. Aceasta aplicatie este disponibila si poate fi descarcata gratuit din magazinele de aplicatii aferente sistemelor de operare iOS si Android, de catre orice persoana interesata. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat in aplicatie. Dupa transmiterea fiecarei inscrieri participantul va primi un mesaj de confirmare – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului
 - d) Suplimentar, participantii pot primi o sansa in plus la premiile campaniei, daca:
 - a. deschid pagina web www.iubesteinghetata.ro/joc si urmeaza pasii descrisi in aceasta pagina: creeaza un cont de utilizator/se loghaza cu cel deja existent, inscriu un bon fiscal, creeaza propria inghetata in cadrul aplicatiei, apasa butonul NEXT(sageata dreapta) si in urma primirii mesajului de sansa dubla oferita pentru unul dintre bonurile fiscale inscrise in campanie, apasa butonul “OK”
 - b. descarca aplicatia mobila “IUBESTE INGHEATA” si urmeaza pasii necesari. Pentru a putea primi sansa suplimentara la premiile campaniei, trebuie sa fie indeplinite urmatoarele conditii : descarcarea gratuita a aplicatiei “IUBESTE INGHEATA”, din cele doua magazine de aplicatii mentionate, instalarea aplicatiei, crearea unui cont de utilizator/logarea cu cel deja existent, inscrierea unui bon fiscal, crearea propriei inghetata in cadrul aplicatiei, apasarea butonului NEXT(sageata dreapta) si apasarea butonului “OK” in urma primirii mesajului de sansa dubla oferita pentru unul dintre bonurile fiscale inscrise in campanie.

Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, doar prin una dintre cele trei modalitati de inscriere.

- 4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat la inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti, pentru desemnarea castigatorilor premiilor campaniei nationale va avea loc in data de **2 septembrie 2019**, la fiecare extragere participand toate inscrierile valide

- inregistrate in intervalul de zile calendaristice intre 15 mai – 15 august, anterioare datei/momentului extragerii.
- 5.2. Extragerile se desfasoara la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in articolul 5.3 de mai jos.. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.random.org
 - 5.3. La fiecare tragere la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori ai premiilor acelei extrageri, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
 - 5.4. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
 - 5.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
 - 5.6. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
 - 5.7. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.6 de mai sus a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
 - 5.8. Dupa validare, Premiile Campaniei impreuna cu certificatele de garantie aferente se vor trimite castigatorilor prin curier / vor fi ridicate personal, in functie de natura premiului castigat, la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
 - 5.9. Pentru expedierea premiilor campaniei catre castigatorii validati, se ia in considerare un interval de 15 zile lucratoare pana la intrarea in posesia premiului, de la data validarii finale a acelui castigator.
 - 5.10. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.iubesteinghetata.ro> in sectiunea "Castigatori".

6. Diverse

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

- 6.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: unilever.privacy@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune efectuată prin intermediul Agenției.
- 6.5. Campania nu este sponsorizată, susținută sau administrată de sau în asociație cu Apple. Participanții la această Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate către Apple. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00 sau pe pagina web www.iubesteinghetata.ro sau în scris la adresa Organizatorului din București, Soseaua București-Ploiești nr.42-44, Clădire B1-B2, sector 1, cu mențiunea pentru Campania promoțională „Sărbătorește cu noi 10 ani de bucurie.”

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)* face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 1 –Proces-verbal de validare și atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare și atribuire a premiului

Campaniei promoționale „Sărbătorește cu noi 10 ani de bucurie!”

Subsemnatul _____, în calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astăzi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul în _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completează doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promoționale, prin tragerea la sorti organizată în data de _____, ce constă în _____, în valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar că am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, și am fost validat în calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit împreună cu certificatul de garanție / toate instrucțiunile pentru a intra în posesia acestuia (după caz).

Prin semnarea și datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ îmi dau acordul expres și neechivoc că datele mele personale menționate mai sus să intre în baza de date a Organizatorului, operată de persoana împuternicită Wave Division S.R.L., cu sediul și adresa de contact în București, str. Pantelimon, nr. 10-12, etaj 3, sector 2, pentru atribuirea premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii, după caz.

Declar că am luat cunoștința că îmi pot exercita în mod gratuit dreptul de informare, de acces, restricționare, rectificare, ștergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opoziție, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a mă adresa justiției și/sau orice alte drepturi prevăzute de legislația locală sau europeană în vigoare printr-o cerere transmisă prin e-mail la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunoștința că am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă - A.N.S.P.D.C.P.

(www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider că este încălcată confidențialitatea datelor mele personale

Data: