

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Hai sa te dai cu Cornetto!”
In PROFi

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza sortimentul de inghetata Cornetto – marca inregistrata Unilever, in variantele de 120 si 260 ml (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual in magazinele participante PROFi.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada 15 august – 15 septembrie 2019 si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice inghetata Cornetto de 120ml sau Cornetto King Cone de 260 ml din oricare dintre **magazinele participante PROFi** din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de digital Brand Support SRL, cu sediul in Buftea, str. Garoafelor, nr. 3E, Judetul Ilfov denumita in continuare “ Agentie imputernicita”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante PROFi a oricarei inghetate Cornetto de 120ml sau Cornetto King Cone de 260 ml**. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare.Toti consumatorii clienti ai magazinelor PROFi din Romania care indeplinesc conditia de participare se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor oferite prin tombola de la sfarsitul Campaniei.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul mecanismului descris in art.4.1 de mai jos se atribuie prin tragere la sorti urmatoarele 32 de premii:
 - **31 de premii** ce constau in cate **un skateboard Cornetto**, in valoare comerciala de 119 lei (TVA inclus) fiecare si
 - **1 premiu** ce consta intr-un **Hoverboard + Kart Kit**, in valoare comerciala de 1190 lei (TVA inclus);
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 4879 lei (TVA inclus).
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, in legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

4. Mecanismul

4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie pe pagina web <http://www.iubesteinghetata/concurs/CornettoProfi>. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere, participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, prin intermediul formularului de inscriere afisat pe site.

4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

5.1. Dupa terminarea Campaniei, se organizeaza o tragere la sorti pentru desemnarea celor 32 de castigatori ai premiilor campaniei. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 23.09.2019.

5.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv 15 august – 15 septembrie.

5.3. Extragerea se desfasoara la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.random.org

5.4. La fiecare tragere la sorti se va extrage mai intai potentialul castigator al premiului ce consta intr-un hoverboard + kart kit, apoi cei 31 de potentiali castigatori ai premiilor ce constau in skateboarduri, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.

5.5. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.

5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.

5.7. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.

5.8. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nicio compensare sau despagubire din partea Organizatorului.