

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
Regulamentul campaniei promotionale
„Algida Back to School”
In Carrefour

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Durata. Locatii participante. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, cu notificarea inregistrata la A.N.S.P.D.C.P sub nr.2220, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza toate sortimentele de inghetata Algida – marca inregistrata Unilever, produse comercializate sub marcele Magnum, Carte D’Or, Cornetto, Napoca, Twister, X-POP, Calippo (denumite in continuare „produse participante”), produse comercializate in mod individual sau sub forma de pachete promotionale in magazinele participante CARREFOUR.
- 1.3. Campania se desfasoara in perioada 15 august – 22 septembrie 2019 si se adreseaza consumatorilor care achizitioneaza orice inghetata Algida din oricare dintre **magazinele participante CARREFOUR** din Romania. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de digital Brand Support SRL, cu sediul in Buftea, str. Garoafelor, nr. 3E, Judetul Ilfov, denumita in continuare “ Agentie imputernicita”.
- 1.4. **Conditia de participare** la Campanie o constituie **cumpararea din magazinele participante CARREFOUR a oricarei inghetate Algida din marcele Carte D’Or, Cornetto, Napoca, Twister, X-POP, Calippo, in valoare de minimum 10 lei.** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare. Toti consumatorii clienti ai magazinelor CARREFOUR din Romania care indeplinesc conditia de participare se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor oferite prin tombola de la sfarsitul Campaniei.

2. Participantii

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care achizitioneaza produse participante indeplinind conditia de participare mentionata in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv angajatii magazinelor participante), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).

3. Premiile

- 3.1. Prin intermediul mecanismului descris in art.4.1 de mai jos se atribuie prin tragere la sorti **35 de premii**; fiecare premiu este compus din 175 de inghetate (cate 1 inghetata pentru fiecare zi din anul scolar) din sortimentele Cornetto Classic 120ml (90 bucati) si Napoca Stick Cacao 100ml (85 bucati).
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de 5.663,37 lei (TVA inclus).
- 3.3. Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea lui in bani; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament.
- 3.4. Premiile vor fi livrate la adresa indicata de catre fiecare castigator validat cu masinile speciale. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, ulterior intrarii castigatorului in posesia premiului, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

4. Mecanismul

- 4.1. Consumatorii interesati sa participe si care indeplinesc conditia de participare enuntata in art.1.4 de mai sus se pot inscrie pe pagina web <http://www.iubesteinghetata.ro/concurs/Algida-School->

Carrefour. Consumatorii se vor putea inscrie doar prin completarea tuturor campurilor obligatorii ale formularului de inscriere afisat pe site. Dupa fiecare inscriere, participantul va primi un mesaj de confirmare a inscrierii – in cazul in care a completat corect toate campurile din formular si si-a exprimat clar acordul pentru prelucrarea datelor sale personale in scopul participarii la Campanie, sau un mesaj prin care nu i se confirma validarea inscrierii, cu aratarea motivului.

Un consumator are dreptul la maximum 5 participari/zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe bonuri fiscale diferite. Fiecare inscriere a unui bon fiscal echivaleaza cu o sansa de a castiga unul dintre premii. Un bon fiscal poate fi inscris o singura data in Campanie, prin intermediul formularului de inscriere afisat pe site.

4.2. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse participante si pe care l-au mentionat in formularul de inscriere, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care vor fi desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

5. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Dupa terminarea Campaniei, se organizeaza o tragere la sorti pentru desemnarea celor 35 de castigatori ai premiilor campaniei. Tragerea la sorti va avea loc pe data de 23.09.2019.
- 5.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in perioada de desfasurare a campaniei, respectiv 15 august – 22 septembrie 2019.
- 5.3. Extragerea se desfasoara la sediul agentiei de implementare, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor desfasura prin intermediul platformei www.random.org
- 5.4. La fiecare tragere la sorti se vor extrage cei 35 de potentiali castigatori ai premiilor ce constau in 175 de inghetate, dupa care se vor extrage trei rezerve pentru fiecare dintre acestia, rezerve care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.5. Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 4 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- 5.6. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.5 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.4 de mai sus. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.7. Fiecare potential castigator va fi validat daca trimite, in termen de **2 zile lucratoare** de cand a fost contactat telefonic pentru a i se confirma calitatea de potential castigator, in modalitatea/la adresa de e-mail ce i-a fost comunicata tot atunci, o imagine (poza, scan) a bonului fiscal pe care l-a inscris, care atesta indeplinirea conditiei de participare la Campanie, precum si datele necesare completarii procesului-verbal de validare si atribuire a premiului. Participantii care nu fac dovada indeplinirii conditiilor stabilite prin Regulament nu vor fi validati.
- 5.8. Netrimiteria de catre un potential castigator in termenul precizat la articolul 5.7 a documentelor necesare pentru validare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.9. Dupa validare, Premiile Campaniei se vor trimite castigatorilor prin curier la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop, incheindu-se un proces-verbal ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.

- 5.10. Organizatorul va face public numele castigatorilor dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <http://www.iubesteinghetata.ro/concurs/lista-castigatori> in sectiunea "Castigatori".

6. Diverse

- 6.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal la nr.2220), operata de catre Agentie in calitate de imputernicit, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 6.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului cererea prin e-mail la adresa: unilever.privacy@unilever.com. Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.
- 6.4. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune efectuata prin intermediul Agentiei.
- 6.5. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, pe pagina web <http://www.iubesteinghetata.ro/concurs/Algida-School-Carrefour> sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladire B1-B2, sector 1, cu mentiunea pentru Campania promotionala „Algida Back to School” in Carrefour.

Anexa 1 – *Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)* face parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „Algida Back to School” in Carrefour

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____ (completeaza doar castigatorul/castigatoarea premiilor cu valoare peste 600 lei), ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie / toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul

_____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: unilever.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Tehnoredactat de Cabinetul de avocatură S. Coman și autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU** astăzi **14 august 2019** într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificării, din care: 2 (două) se înmânează părților și un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin împuternicit
Av. Costin Iulian Petcu
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2632 **ANUL 2019 LUNA august ZIUA 14**

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:
PETCU COSTIN IULIAN,

în calitate de împuternicit al Societății UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Împuternicirii din data de 13.08.2019, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 84 lei, din care 13,41 lei – TVA, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.